

PROGRAMME INTERVENANTS

LA NOUVELLE GÉNÉRATION DANS LES JUMELAGES : Communication et lien intergénérationnel

10 & 11 Octobre 2016

Toulouse, FRANCE

Lundi 10 Octobre 2016:

Matin : Salle Antoine Osète – 6 Rue du Lieutenant-Colonel Pélissier à Toulouse

9h00 : Accueil café

9h30-10h30 : Table ronde : Intégration et implication des jeunes dans les comités de jumelages

Présentation du guide de bonnes pratiques diffusé en 2016 par la Maison de l'Europe de Toulouse et destiné à favoriser l'intégration des jeunes dans les jumelages. Quels sont les projets qui fonctionnent ?

Animée par : Geneviève SAINT-HUBERT, Secrétaire Générale de Maison de l'Europe de Toulouse Midi-Pyrénées

Interventions :

- *Serge LABORDERIE, Président du Comité de Jumelage de Saint-Alban et Animateur Réseau des Écoles de l'Europe.*
- *Regina LECOINTE, Secrétaire Générale de la Maison de l'Europe des Yvelines.*
- *Barbara MARTIN-KUBIS, Présidente de l'URFAFA Nord-Est pour l'Europe.*

Pause café

10h45-11h45 : Table ronde : Comment valoriser les actions de jumelages grâce aux médias et aux nouvelles technologies de l'information et de la communication ?

Animé par : Marc Thouvenin, Directeur du Centre d'Information Europe Direct Auch-Gascogne

Intervention :

- *Benoît SAPIN, Chargé des Relations avec la Presse Régionale et les Relations Institutionnelles pour la Représentation de la Commission européenne à Marseille.*
- *Denis LECLERC, Webmaster de la FAFA et Président du Comité de Jumelage d'Igny et de l'association Amitiés en Europe.*
- *Maxime NEGREMONT, Président de l'Association des Communes Jumelées du Limousin.*

11h45-12h30 : Échanges avec la salle

12h30 – 14h : Pause déjeuner

Après-midi : Espace des Diversités et de la Laïcité – 38 Rue d'Aubuisson à Toulouse

14h – 15h30 :

Atelier 1 : Site Internet / Blog - Animé par Denis LECLERC, Webmaster de la FAFA

Objectif : Créer ou améliorer un site internet et connaître les outils pour gérer son contenu simplement et efficacement afin d'augmenter sa capacité de communication, indispensable pour ses partenaires et ses financeurs

- Quelle site adapté à ma structure : version gratuite / version payante ?
- Quel contenu ? Quelles actualisations ?
- Quelle coopération mettre en place avec mes partenaires européens ? (Traduction, développement d'articles...)
- Quelle est la plus-value par rapport aux réseaux sociaux ? Quelle optimisation pour les deux outils ?

Atelier 2 : Médias et Réseaux Sociaux - Animé par Benoît Sapin, Chargé des Relations avec la Presse Régionale pour la Représentation de la Commission européenne à Marseille

Objectif : Acquérir les principes d'une utilisation efficace et attirante des réseaux sociaux pour augmenter sa visibilité, notamment auprès des jeunes

- Pourquoi utiliser les réseaux sociaux pour communiquer ? Quelle plus-value par rapport à un site web ?
- Quel réseau social pour quel objectif ?
- Comment rendre mon compte efficace ? Éléments technique et règles simples de la création
- Comment développer mon réseau ? Comment optimiser mon contenu ?

15h30 – 17h :

Atelier 3 : Montage des projets européens pour favoriser l'implication des jeunes (atelier à destination des structures de jumelages) - Animé par Regina LECOINTE, Secrétaire Générale de la Maison de l'Europe des Yvelines

Objectifs : Développer de nouvelles formes de coopération pour impliquer les jeunes dans les jumelages, renforcer leur citoyenneté européenne et leurs compétences

- Comment accueillir un jeune européen en service civique ?
- Comment recevoir un service volontaire européen ?
- Comment travailler avec les artisans et les centres de formation pour encourager la mobilité des apprentis avec mes villes jumelles ?
- Comment développer différents projets de coopérations attractif pour les jeunes ? (Culture, Sport, Jobs d'été, et.) : ERASMUS +, Europe pour les citoyens

Atelier 4 : Comment participer à la vie du jumelage de sa commune lorsque l'on a entre 15 et 30 ans ? (atelier à destination des jeunes ou des associations de jeunesse) – Intervention de Jerry Asabil et Sindi Bello, jeunes italiens du jumelage Saint-Alban – Salgareda

Objectif : Informer et donner des outils pratiques aux jeunes sur les projets européens qui leur permettront de réaliser une mobilité avec une ville jumelle voire de porter eux même un projet

- Présentation de programmes européens : service civique, service volontaire européen, ERASMUS +
- Quelle valorisation de ces programmes pour les jeunes
- Quelles conditions pour participer ? Quel accompagnement disponible ?

17h – 17h30 : [Retours sur les ateliers](#)

Mardi 11 Octobre 2016:

Matin : Espace des Diversités et de la Laïcité – 38 Rue d'Aubuisson à Toulouse

9h00 : Accueil café

9h30 – 10h45 : **Présentation du Programme européen « L'Europe pour les Citoyens »**

Animé par Ramy CHAM, responsable du Point d'Information du Programme l'Europe pour les Citoyens - CIDEM

Pause café

11h00 – 12h30 : **Éléments techniques de la candidature au programme l'Europe pour les Citoyens**

Présentation du Projet, soumission du dossier, dates, etc.

Animé par Ramy CHAM, responsable du Point d'Information du Programme l'Europe pour les Citoyens - CIDEM

12h30 – 14h : **Pause déjeuner**

Après-midi : Espace des Diversités et de la Laïcité – 38 Rue d'Aubuisson à Toulouse

14h – 15h30 :

Atelier 1 : Site Internet / Blog - Animé par Denis LECLERC, Webmaster de la FAFA

Objectif : Créer ou améliorer un site internet et connaître les outils pour gérer son contenu simplement et efficacement afin d'augmenter sa capacité de communication, indispensable pour ses partenaires et ses financeurs

- *Quelle site adapté à ma structure : version gratuite / version payante ?*
- *Quel contenu ? Quelles actualisations ?*
- *Quelle coopération mettre en place avec mes partenaires européens ? (Traduction, développement d'articles...)*
- *Quelle est la plus-value par rapport aux réseaux sociaux ? Quelle optimisation pour les deux outils ?*

Atelier 2 : Médias et Réseaux Sociaux - Animé par Benoît Sapin, Chargé des Relations avec la Presse Régionale pour la Représentation de la Commission européenne à Marseille.

Objectif : Acquérir les principes d'une utilisation efficace et attirante des réseaux sociaux pour augmenter sa visibilité, notamment auprès des jeunes

- *Pourquoi utiliser les réseaux sociaux pour communiquer ? Quelle plus-value par rapport à un site web ?*
- *Quel réseau social pour quel objectif ?*
- *Comment rendre mon compte efficace ? Éléments technique et règles simples de la création*
- *Comment développer mon réseau ? Comment optimiser mon contenu ?*

Atelier 3 : Montage des projets européens pour favoriser l'implication des jeunes (atelier à destination des structures de jumelages) – Animé par Geneviève SAINT-HUBERT

Objectifs : Faire une réponse appropriée à l'appel à proposition et développer de nouvelles formes de coopération pour impliquer les jeunes dans les jumelages

15h45 – 17h : Conclusions du séminaire