

Toulouse, savoirs & imaginaires



Découvrez
les perspectives culturelles
sur toulouse-metropole.fr
ou toulouse.fr

PERSPECTIVES CULTURELLES 2017-2020

CONFERENCE DE PRESSE
Lundi 20 novembre 2017

MAIRIE DE  **TOULOUSE**
www.toulouse.fr

toulouse
métropole

Service de presse - t. 05 61 22 21 47 - service.presse@mairie-toulouse.fr

§ UNE CULTURE à L'ECHELLE de la METROPOLE

Pour une action culturelle plus visible

Toulouse Métropole et la Mairie de Toulouse ont souhaité écrire une politique culturelle commune. Auparavant concentré sur la ville, le projet culturel s'inscrit désormais dans une perspective plus large, à l'échelle de la métropole.

Après le transfert de grands équipements (Théâtre et Orchestre National du Capitole, TNT, Cité de l'espace, Museum...) de la Mairie à la Métropole en 2016, l'élaboration d'un nouveau projet, rassemblant près d'un millier d'acteurs culturels, a été entrepris pour donner une cohérence d'ensemble et une plus grande visibilité aux initiatives culturelles.

La démarche engagée, un travail collectif des communes basé sur des principes partagés, marque le début d'un nouveau cycle, de réflexion et d'action, pour une métropole culturelle innovante et créative, au cœur des enjeux de société d'aujourd'hui.

Essentielle à la cohésion d'un territoire, l'action culturelle de la Métropole touche un public large, à l'échelle de l'aire urbaine, et rayonne bien au-delà de son périmètre. Sa mise en œuvre intègre une nécessaire complémentarité entre le secteur public et le secteur culturel privé, qui la nourrit également.

Au-delà, trois enjeux majeurs se dessinent dans la politique culturelle de Toulouse Métropole et de la Mairie de Toulouse : **Intégrer l'art et le savoir /pour, avec et par les citoyens/ à l'échelle du territoire**, avec une ambition forte, la promesse d'une culture diverse, ouverte à tous, attractive.

§ LES ENJEUX D'UNE CULTURE VIVANTE

Pour l'art et le savoir

La culture se nourrit des créations et productions de toutes sortes de disciplines, du spectacle vivant aux arts visuels, de la musique au patrimoine, de la littérature à la culture scientifique et tant d'autres...

Le premier enjeu d'une action culturelle est de **soutenir la création, diffuser les œuvres et les savoirs, conserver et valoriser le patrimoine, transmettre, former et partager.**

Pour, avec et par les citoyens

Un autre enjeu majeur est de développer l'accès pour tous aux œuvres et aux savoirs, à toutes les cultures en s'appuyant sur une très large palette de dispositifs allant de l'éducation artistique à la pratique amateur.

Dans un territoire métropolitain innovant et en forte croissance démographique, cela passe par une dynamique participative où **il ne s'agit plus seulement de transmettre la connaissance et de diffuser les œuvres, mais aussi de partager activement le processus artistique et les savoirs,**

Le territoire comme espace culturel

La métropole toulousaine est un territoire couvrant 37 communes, urbaines et rurales, de moins de 300 habitants à plus de 450 000 habitants. Au-delà des



grands ambassadeurs qui portent son image hors des frontières, l'enjeu est de construire son identité culturelle, un imaginaire collectif, partagé.
Cette dynamique se construira sur une double action : **porter des actions sur l'ensemble du territoire et construire en commun des projets entre les communes et les acteurs culturels.**

§ DES OBJECTIFS FONDES SUR DES ATOUITS RECONNUS

Toulouse propose une offre culturelle très riche : de l'art contemporain au théâtre, des musiques au cinéma, des cultures urbaines au patrimoine, de l'art antique à la culture scientifique, existe un véritable foisonnement.

La Collectivité organise de nombreuses manifestations sur l'ensemble du territoire, elle accompagne des lieux de diffusion et soutient des initiatives via des aides et des subventions. Elle a un rôle central pour fédérer action publique, initiatives associatives, créativité des artistes et des acteurs culturels, implication des entreprises.

Du croisement de son ambition en matière culturelle et du foisonnement artistique existant, de grandes lignes de force se dégagent et structurent ce projet :

- **La découverte, l'émergence et la création**

Le mouvement en faveur des actions innovantes est engagé depuis plusieurs années, dans le domaine du patrimoine ou du spectacle vivant. L'appel à la création artistique, au numérique, au multimédia dans les musées, par exemple, ouvre un champ d'expérimentation extraordinaire.

Une priorité sera donnée aux modes d'expression jouant sur la transversalité, sur la mixité et sur la multiplicité des formes de recherche et d'expression artistique.



PROJETS EN COURS

- *Passage en biennales du Printemps de Septembre en alternance avec Rose Béton*

- *Généralisation des dispositifs numériques de diffusion et médiation dans les différents musées : bornes multimédia aux Jacobins, exposition virtuelle sur le Canal du Midi réalisée par les Archives ...*

- *Chapelle Casanova : bail emphytéotique avec l'Atelier idéal voté en juin 2017*

INITIATIVES DES ACTEURS CULTURELS

- *Fonds de soutien à la création créé avec le nouvel exploitant du Zenith*
- *Théâtre Sorano : Soutien fort à l'émergence au travers, notamment, de son festival Jeune Création Supernova et projets dans l'espace public sur les territoires avec les habitants (Métamorphoses, Jeunesse en création)*
- *TNT : Projet du nouveau directeur Galin Stoev de consacrer la petite salle du théâtre aux expérimentations, opération «Portrait/Paysage» qui part à la rencontre de la métropole.*

Projet de festival des arts vivants, coordonné par le TNT, réunissant les principaux théâtres et lieux culturels de la métropole dont le Théâtre Garonne, Odysud, l'Usine, Sorano...

- *Reprise d'une activité de création avec la compagnie 111 au Théâtre de La Digue*



PERSPECTIVES D'AVENIR

- *Pôle Danse : Étude d'un lieu mutualisé réunissant le CDCN et le département danse de l'ISDAT*

• Une culture qui s'adresse à toute la population

De nombreux dispositifs existent qui doivent être intensifiés et étendus pour éveiller la curiosité :

- La médiation artistique et culturelle
- Les projets artistiques participatifs
- Les actions dans les quartiers et les communes au plus près des habitants
- L'art dans l'espace public et les lieux de vie
- Les interventions artistiques dans des lieux atypiques



Cela suppose un travail en transversalité avec les acteurs au contact de la population : les associations, le secteur éducatif et social, l'animation et l'éducation populaire, les pratiques amateurs..

PROJETS EN COURS

- *Dispositif Culture en Métropole : Actions culturelles décentralisées dans les 37 communes de la métropole et les quartiers toulousains, dans tous les champs culturels. Démarche d'appel à projets fondés sur l'innovation et la participation citoyenne. Ces actions sont menées en transversalité avec les centres culturels et autres structures ancrées sur les territoires*

- *Charte d'engagement Culture-Politique de la ville réunissant l'État, Toulouse Métropole et les mairies de Colomiers, Cugnaux, Blagnac et Toulouse, pour rattraper les disparités territoriales dans l'offre culturelle*

- *Centre d'Art Nomade : Redéploiement du projet de la galerie Croix-Baragnon à la rencontre des publics dans des lieux de vie quotidienne ou atypiques*

- **Plan Convivencia** : pour développer des actions de sensibilisation à la culture occitane sur les quartiers prioritaires, afin de rassembler les Toulousains autour d'une identité commune,

INITIATIVES DES ACTEURS CULTURELS

Jour de la danse : Une nouvelle manifestation qui invite le plus grand nombre à partager une expérience de danse, organisée par la « Place de la Danse », CDCN, et le Festival de rue de Ramonville

PERSPECTIVES D'AVENIR

- Installation du centre d'art « **Le BBB** » à La Cartoucherie, élément constitutif d'un espace innovant au centre d'un nouveau quartier

- **Château de la Reynerie** : Ouverture au public d'un site patrimonial dans le cadre du projet de territoire « Reynerie, cité lumière » au cœur d'un quartier « politique de la ville »

- Réflexion pour élargir le périmètre des **Passeports pour l'Art** qui concernent actuellement 15 000 enfants dans le cadre scolaire.



- **Un tourisme culturel et scientifique en plein essor**

L'aéronautique et le spatial, l'accueil de grands congrès, l'embellissement de Toulouse sont des atouts pour le tourisme toulousain. Mais la fréquentation des sites touristiques montre également que Toulouse peut s'appuyer sur la richesse de son patrimoine historique et culturel. Ainsi, les sites les plus visités sont entre janvier et août 2017, la Cité de l'espace, le couvent des Jacobins, le Museum, la Basilique Saint-Sernin et Aeroscopia/ Let's visit Airbus.

Une activité croissante est observée sur les musées et monuments, notamment la fréquentation des visiteurs étrangers, et ce grâce à l'offre soutenue et diversifiée (« Les As de la jungle » au Museum, « Astronautes » à la Cité de l'espace, « De Poussin à Cézanne » à la Fondation Bemberg...)

Toulouse a tous les atouts pour devenir **une métropole majeure de destination culturelle**, en tablant sur une conception innovante et active de son patrimoine.

Une offre adaptée aux attentes de la clientèle touristique pour des séjours de « city break » pourrait se conjuguer avec la carte de **la spécificité, de l'innovation** : comment valoriser le patrimoine de manière créative ? Comment développer un tourisme scientifique ?...



PROJETS EN COURS

Piste des Géants : Ouverture en décembre 2018 à Montaudran.

La Halle des Machines, édifice contemporain, accueillera les créations de la compagnie créée par François Delarozzière, et le futur espace Mémoire, composé de bâtiments historiques en cours de réhabilitation, retracera les premiers temps de l'aéronautique civile. « Les jardins de la Ligne » composent un parcours paysager évocateur des paysages survolés par les pionniers de l'Aéropostale.

Candidature UNESCO : Conception et mise en œuvre progressive du projet UNESCO, en vue du dépôt de candidature. D'autres initiatives accompagnent cette ambition : candidature au label Ville d'Art et d'Histoire, label Grands Sites Occitanie, projet Grand Saint Sernin, anniversaire du classement des Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle...

Extension sur l'été des expositions dans certains équipements et musées

ESOF : Toulouse Cité Européenne de la Science en 2018. Proposition d'une programmation grand public en juillet 2018 avec le festival « Sciences in the city »

PERSPECTIVES D'AVENIR

Réinvention du festival **Toulouse d'Eté**

- Une économie culturelle et créative

La Mairie de Toulouse et Toulouse Métropole consacrent près de 150M€ à la culture et leur intervention dans le domaine marchand se fait par le soutien à la création notamment.

Pour accompagner l'économie des acteurs culturels, les deux collectivités peuvent avec eux inventer de nouveaux modèles et utiliser les outils du développement économique au profit du développement culturel. Ainsi, pourront être favorisés l'implantation et l'expansion d'entreprises culturelles et le soutien au secteur de l'économie créative, qui dépasse le cadre strict du domaine culturel : acteurs de l'audiovisuel, fab labs, artisans d'art, stylistes...



L'aide apportée aux acteurs culturels pour se fédérer, mutualiser leurs moyens, rechercher de nouvelles ressources, est aussi un des vecteurs utilisés.

PROJETS EN COURS

- *Soutien aux librairies indépendantes de toute la métropole, par le biais de rapprochements avec les bibliothèques et de mesures fiscales*
- **Mission mécénat** : *Structuration de la mission mécénat pour accompagner certains projets emblématiques ou innovants avec les entreprises du territoire*
- *Élargissement du mécénat d'Aïda à l'Opéra et au Ballet du Capitole*

INITIATIVES DES ACTEURS CULTURELS

- **RAVIV** : *le Réseau des Arts Vivants réunissant théâtres et compagnies reçoit le soutien de la Ville pour la mutualisation de moyens logistiques et humains*
- **Groupement d'Intérêt Public Cafés Cultures** : *Toulouse s'est inscrite en 2016 dans ce fonds d'aide destiné à favoriser l'emploi artistique dans les cafés et restaurants*

PERSPECTIVE D'AVENIR

- *Création d'un fonds de soutien aux producteurs de documentaires*

- **Une ambition internationale**

Toulouse aujourd'hui est une métropole ouverte sur l'international, où la culture a de multiples facettes, alignant festivals de cinéma, de danse... de tel pays ou région du monde.

La Mairie de Toulouse et Toulouse Métropole ont noué des relations privilégiées avec plusieurs pays ou villes par des accords de coopération.

Parallèlement, de nombreuses manifestations ou équipements portent l'image de Toulouse Métropole à l'international, en témoignent Cartoon Forum, Piano aux Jacobins, le Printemps de Septembre, ESOF, l'Orchestre National du Capitole...

Ces échanges gagneront à être intensifiés, la mise en œuvre de programmes européens et de nouveaux partenariats de coopération décentralisée constitue une piste de développement fondamentale.



PROJETS EN COURS

- *Développement des co-productions internationales du **Théâtre du Capitole** (Covent Garden, Liceu...) et de l'**Orchestre du Capitole***
- *Nouvelle convention avec l'Institut Français pour l'accompagnement à l'export des créateurs toulousains*
- *Organisation à Toulouse du Colloque France Urbaine sur la culture dans les métropoles européennes*
- *Évolution de **Rio Loco** pour amplifier la dimension interculturelle*
- *Affirmation de la dimension internationale du **Marathon des Mots** et du **Lido**, sur son activité formation*
- *accueil d'événements majeurs à la **Cité de l'Espace** : Congrès mondial des astronautes en 2017 et Congrès international des planétariums en 2018*
- *Développement des expositions du musée des Abattoirs (USA, Colombie...)*

INITIATIVES DES ACTEURS CULTURELS

- Évolution du **Théâtre Garonne** vers un **Pôle Européen de Production**, en lien avec les acteurs culturels du territoire présents sur la scène internationale et avec les communes de la métropole
- Action européenne de la **Grainerie**

§ DES IDENTITES CULTURELLES MULTIPLES

En bâtissant ce projet, Toulouse a réaffirmé les points forts de son identité culturelle :

Une Métropole des savoirs

La métropole toulousaine est l'une des seules au monde à rassembler sur son territoire autant de lieux de culture scientifique, technologique et industrielle : Aéroscopia, Cité de l'Espace, Museum d'Histoire Naturelle, Quai des Savoirs et, prochainement la Piste des Géants, sans compter une multitude d'autres lieux, associations, académies...

Tous ces acteurs favorisent le partage des savoirs, en s'appuyant sur la richesse et la diversité des universités, des laboratoires de recherche, des entreprises innovantes.

Les musées contribuent fortement à cette dynamique, par la diffusion du patrimoine artistique au moyen de dispositifs innovants.

Le maillage du territoire par le réseau de la lecture publique participe de cette démarche, car les bibliothèques et médiathèques, publiques ou associatives, présentes quasiment sur l'ensemble des 37 communes de Toulouse Métropole, constituent les premiers lieux de partage des savoirs.

En mettant en cohérence leurs actions, les acteurs de ce domaine peuvent faire émerger une identité de Métropole des Savoirs qui peut être portée au niveau mondial tout en se déployant sur l'ensemble des 37 communes de la métropole. Le label Cité Européenne de la Science attribué à Toulouse en 2018 - à l'occasion de l'accueil du forum ESOF en juillet - participe de ce nouvel élan.

PROJETS EN COURS

- Ouverture de l'Espace Mémoire retraçant les premiers temps de l'aéronautique civile, sur la **Piste des Géants** en décembre 2018
- Mise en œuvre des actions de la **Charte de lecture publique**, signée par les 37 communes de Toulouse Métropole au printemps 2017 pour un nouveau modèle de lecture publique
- Toulouse préside en 2017 la **communauté des villes Ariane** qui regroupe villes et industries impliquées dans le transport spatial
- La Cité de l'espace a accueilli le **Congrès International des Astronautes** en octobre 2017



Une Métropole des musiques

Toulouse est riche d'une tradition musicale et lyrique établie au fil des siècles. De ce foisonnement émergent, jusqu'au niveau international, des instrumentistes classiques, un groupe de musiques actuelles, une soprano...

Les atouts sont également nombreux au niveau de la diffusion, de la formation professionnelle et de l'enseignement artistique, des pratiques amateurs, jusqu'au secteur de la production. Les festivals de musique peuvent, en coordonnant leur communication, donner un impact fort à cette dynamique.



Cette identité de Métropole des Musiques, déjà portée au niveau mondial par l'Orchestre National du Capitole, doit se développer pour l'ensemble des musiques par la création de nouveaux partenariats ou actions emblématiques. Et, au niveau local, des initiatives communes de construction de projets musicaux (concerts, ateliers, master-class...) peuvent s'envisager sur l'ensemble du territoire.

PROJETS EN COURS

- *Création d'une **Scène de Musiques Actuelles (SMAC)** de Métropole, fédérant les acteurs de ce domaine sous le même label*
- ***Musique en Métropole** : Tournées d'orchestres de Conservatoires de la métropole et Chœurs du Théâtre du Capitole dans les 37 communes*
- *« **Musique en dialogue aux Carmélites** » et programmation « **Saison bleue** » : Cette nouvelle programmation musicale enrichit et diversifie l'offre musicale*

PERSPECTIVES D'AVENIR

- ***Grand Auditorium / Cité de la Musique à Saint-Michel** : L'Étoile de musique n'est pas qu'un auditorium, mais un projet culturel d'envergure dédié à la musique. L'étude de faisabilité a été lancée en co-financement avec l'État, concluant qu'il est possible d'implanter le Grand Auditorium à cet endroit, pour une jauge d'environ 2000 spectateurs*

Une Métropole de la création et des cultures émergentes

D'autres territoires sont repérés dans des domaines spécifiques.

Toulouse peut se targuer d'être ce lieu de créativité et d'inventivité, creuset alchimique qui recèle de multiples pépites. Non pas repérée pour un seul homme ou un seul festival, ou un équipement, mais pour **un esprit, une ambiance, un ensemble quasi magique d'innovation et d'avant-garde, qu'il convient de valoriser par la création de cette identité.**

PROJETS EN COURS

- *Mise en place de tiers lieux et de fab labs dans les médiathèques de la métropole dans le cadre de la **Charte de la lecture publique***

- **Cultures urbaines** : Amplification du festival Rose Béton et du dispositif de «murs libres», espaces dédiés à des artistes de renommée à travers la ville

- **Friche culturelle** « L'imprimerie » : Travail sur la thématique des cultures urbaines dans les quartiers Nord- Ernest Renan

- **Mix'Art Myris** : Achat et rénovation des locaux actuels pour mise en conformité



PERSPECTIVES D'AVENIR

- **La Grave** : Étude de faisabilité d'un nouveau lieu culturel

Première étape : réouverture de la Chapelle Saint-Joseph comme lieu d'exposition temporaire

- **Compagnie La Machine** : En lien étroit avec l'ouverture de la Halle des Machines, dont il constitue l'événement de lancement, organisation d'un grand spectacle de rue dans le centre ville par la compagnie La Machine à l'automne 2018.

- **Cirque** : Réflexion sur un portage collectif pour faire évoluer le Lido vers une École Supérieure des Arts du Cirque

- Mutualisation et développement de lieux dédiés aux **résidences d'artistes, éphémères ou permanents**, sur le modèle de « La Vannerie », du 19 rue de Cannes ...



Une Métropole des images

Toulouse et sa métropole sont classées parmi les premières métropoles françaises pour la fréquentation de leurs cinémas et **en tête pour la fréquentation du secteur art et essai.** Cette appétence du public se double d'une **production audiovisuelle et cinématographique** importante, en particulier au niveau du cinéma d'animation, qui jouit d'un succès public et critique en pleine expansion.



Au niveau des événements, pas moins de 27 festivals de cinéma se déroulent tout le long de l'année.

L'histoire de la photographie à Toulouse est bien présente, l'achat du fonds Dieuzaide par la Mairie de Toulouse en constitue un des plus récents épisodes. L'exemple réussi de la « Saison Photo à Toulouse » montre qu'il est possible de fédérer les acteurs sans qu'ils perdent leur autonomie et leur identité propre.

PROJETS EN COURS

- Développement de la « Saison Photo à Toulouse » pour un rayonnement régional et national : temps forts photographiques sous des formes plurielles : workshop, colloques, ateliers, résidences d'artistes..

- Réflexion sur la mise en place, sur le modèle de « La Saison Photo », d'une communication « **Saison des festivals de cinéma** » valorisant les festivals de cinéma à l'échelle de la métropole

- Renforcement du bureau des tournages, rattaché désormais à l'Agence d'Attractivité.

INITIATIVES DES ACTEURS CULTURELS

- Nouvelles salles de cinéma : installation du groupement **Le Régent-Utopia à Borderouge**, en lien avec la Ferme Niboul (lieu culturel et restaurant), d'un **MEGARAMA à Basso-Cambo**, réflexion sur une implantation de cinéma à la Cartoucherie

PERSPECTIVES D'AVENIR

- Étude pour l'extension de la Galerie du Château d'eau, avec une salle dédiée au **Fonds Dieuzaide**

- Étude pour une valorisation de la filière cinéma d'animation (projet de cluster). Extension possible au domaine du jeu vidéo

Une Métropole des patrimoines



Toulouse bénéficie d'un patrimoine d'une grande richesse. La candidature à l'UNESCO, annoncée par Jean-Luc Moudenc dès 2014, permet de préserver et de valoriser cet héritage culturel constitutif de l'identité toulousaine.

Le projet UNESCO, précédé par la candidature au label Ville d'Art et d'Histoire, constitue la base d'une dynamique, autour de laquelle pourront se déployer des actions innovantes pour une médiation du patrimoine qui soit inventive et interactive avec les publics.

C'est déjà le cas avec le développement d'Urban-Hist, un outil informatique géré par les Archives Municipales, qui réunira à terme toutes les données recensées sur la métropole. Ou encore la mise en ligne d'un site internet dédié : Toulouse Patrimoine d'avenir.

L'objectif sera de développer une image singulière de notre patrimoine qui la fera rayonner au niveau international et irriguera l'ensemble de la métropole.

NOMBRE DE VISITEURS POUR
LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE À TOULOUSE



PROJETS EN COURS

- UNESCO :

dès 2015 : engagement dans une démarche de candidature au Patrimoine Mondial de l'Humanité

en 2018 : 20 ans de l'inscription des **Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle** à l'UNESCO

- **Grand Saint-Sernin** : Rénovation de la place et de la basilique , important projet d'aménagement urbain et valorisation d'un site classé à l'UNESCO

- Dépôt d'une candidature pour l'obtention du **Label Ville d'Art et Histoire**

- **La Daurade** : Restauration majeure de la basilique

- **Maison Giscard** : Rénovation permettant de créer un lieu dédié à la céramique et à la terre cuite (ateliers), espace de mémoire de la fabrique Giscard. Un projet en lien avec le Château de Launaguet qui accueillera une exposition permanente des principales œuvres des Fonds Giscard et Virebent

- Réaménagement du **Castelet** de la prison Saint-Michel, pour en faire un lieu de mémoire de la prison et de la Résistance, en lien avec d'autres structures existantes et en prise directe avec le quartier

- **Musée des Augustins** : réfection des verrières, mise aux normes, accessibilité et nouveau bâtiment d'accueil

- Développement de l'inventaire des œuvres non exposées des musées :
« **Toulouse 2000 ans/2000 images** »



PERSPECTIVES D'AVENIR

Réouverture de la **Chapelle Saint-Joseph**, dite Dôme de La Grave, pour des actions alliant patrimoine et création artistique, dans le cadre d'un projet de Cité des Arts à La Grave.

§ LA CULTURE, UNE PRIORITE BUDGETAIRE

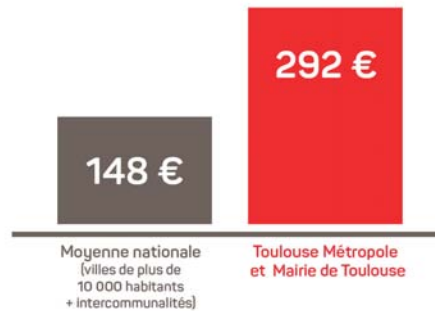
La Mairie de Toulouse et Toulouse Métropole ont fait le choix de maintenir un haut niveau d'investissement pour une densité culturelle importante (bibliothèques, centres culturels, ateliers artistiques...), des tarifs d'accès très bas dans les musées, les théâtres... rendant la culture accessible au plus grand nombre.

Malgré une forte pression sur les budgets des villes et des métropoles qui financent principalement la culture, les subventions aux petites associations et à celles en lien avec la politique de la ville ont été préservées.

Tous les festivals ont été maintenus et l'investissement dans le domaine culturel a pu être poursuivi.

La Mairie de Toulouse et Toulouse Métropole consacrent une part pour la culture par habitant, nettement supérieure à la moyenne nationale.

PART CONSACRÉE À LA CULTURE PAR HABITANT



D'autre part, le mécénat existe depuis longtemps à Toulouse. Aïda, mécène de l'Orchestre National du Capitole de Toulouse, a trente ans ; les musées, l'art contemporain... y viennent à leur tour. Une mission consacrée au mécénat a été créée afin d'accélérer son développement et de l'ouvrir à de nouveaux domaines comme le patrimoine.

Les entreprises apportent près de 500 000 euros par an de manière récurrente. Depuis la création de la mission Mécénat fin 2016, 1, 1 million d'euros supplémentaires ont été collectés pour des projets en grande partie métropolitains (Piste des Géants, Musique en Métropole, couvent des Jacobins...).

Subventions de fonctionnement versées en 2016 aux associations (Toulouse Métropole et Mairie de Toulouse)
12,6M€

Budget total culture fonctionnement et investissement (Toulouse Métropole et Mairie de Toulouse)
143,5 M€